



martes, 10 octubre 2023

# lawyerpress<sup>®</sup> NEWS

- PORTADA
- Noticias de Despachos
- Comunidad Legal
- Entrevistas
- Justicia
- Economía
- Tribunas
- Internacional
- Mujer en Derecho
- Podcasts/Videos
- LegalTech
- Operaciones
- Libros
- Perfiles de Despachos
- Eventos
- N

## El ICAB lanza «Necesitamos un profesional de la abogacía»

Publicado el martes, 10 octubre 2023



El Colegio de la Abogacía de Barcelona (ICAB) estrena una campaña para promover la función social y preventiva de la abogacía en la defensa de los derechos de la ciudadanía con el lema "Necesitamos un profesional de la abogacía".

Son múltiples las situaciones y actuaciones en las que la ciudadanía requiere del consejo

Perfiles de Despachos



Síguenos en



Últimas noticias



boutique legal con la ce  
por su expertise en litigi  
Elena López como soci  
Concursal ... Leer más

profesional de la abogacía, que garantiza sus derechos en todo momento y también evita problemas futuros. Y así lo pone de manifiesto el ICAB en esta campaña publicitaria que consta de seis spots publicitarios. En éstos, se muestra como a través del asesoramiento y orientación la abogacía puede contribuir a la defensa los derechos de la ciudadanía sobre problemas cotidianos como pueden ser la problemática de la vivienda, los conflictos laborales de los trabajadores, la afectación a los derechos de imagen, o conflictos vinculados al ámbito mercantil o con la administración pública.

Los spots los protagoniza la periodista barcelonesa Ana Boadas, que toma el relevo del también periodista Albert Om, quien fue la imagen de la primera campaña de promoción de la abogacía, que se puso en marcha en octubre del año 2022.

Los anuncios publicitarios se emiten en la televisión pública catalana desde hoy y hasta finales de noviembre de 2023, así como por las redes sociales y el resto de canales de comunicación del ICAB. [Adjuntamos enlace del primer spot](#)

La actuación preventiva de la abogacía, ya sea por actuaciones extrajudiciales o a través de métodos adecuados de resolución de conflictos, es capital para la defensa de los derechos de las personas y por eso el ICAB, en esta nueva campaña, mantiene su voluntad contribuir a que esta idea arraigue con fuerza en la conciencia de toda la población.

Esta campaña se enmarca dentro del proyecto del ICAB de potenciar la importante labor que realizan los cerca de 25.000 juristas con los que cuenta la corporación actualmente y con la voluntad de que la ciudadanía tome conciencia de que todo el mundo puede requerir en algún momento de su vida de asesoramiento y defensa de un profesional de la abogacía.

[Campanya de Promoció Social de l'Advocacia \(2023\) – VÍDEO 1 \(Dret Laboral\) from ICAB · Advocacia Barcelona on Vimeo.](#)



*especializados en*



## Business Communication in a New Media World

*20 años de experiencia en comunicación corporativa  
en un mundo de nuevos medios.*



< Anterior  
Los animales y sus familias, objeto de la próxima  
reforma del Código Civil catalán

Siguiente >  
Women in a Legal World se viste de largo en  
Valencia

## Redacción

Sobre el autor

La redacción de Lawyerpress NOTICIAS la componen periodistas de reconocido prestigio y experiencia profesional. Encabezado por Hans A. Böck como Editor y codirigido por Núria Ribas.

# El ICAB estrena una nueva campaña de promoción social de la abogacía con el lema "Necesitamos un profesional de la abogacía"

Actualizado el **09/10/2023**, 22:40 horas

Por Redacción Law&Trends



- **A través de seis spots publicitarios se muestra cómo la abogacía puede contribuir a resolver diferentes problemáticas cotidianas e incide también en la consulta preventiva, que puede ayudar a evitar problemas futuros**
- **La periodista barcelonesa Ana Boadas protagoniza esta nueva campaña del ICAB**

El Colegio de la Abogacía de Barcelona (ICAB) estrena una campaña para promover la función social y preventiva de la abogacía en la defensa de los derechos de la ciudadanía con el lema "Necesitamos un profesional de la abogacía".

Son múltiples las situaciones y actuaciones en las que la ciudadanía requiere del consejo profesional de la abogacía, que garantiza sus derechos en todo momento y también evita problemas futuros. Y así lo pone de manifiesto el ICAB en esta campaña publicitaria que consta de seis spots publicitarios. En éstos, se muestra como a través del asesoramiento y orientación la abogacía puede contribuir a la defensa los derechos de la ciudadanía sobre problemas cotidianos como pueden ser la problemática de la vivienda, los conflictos laborales de los trabajadores, la afectación a los derechos de imagen, o conflictos vinculados al ámbito mercantil o con la administración pública.

Los spots los protagoniza la periodista barcelonesa Ana Boadas, que toma el relevo del también periodista Albert Om, quien fue la imagen de la primera campaña de promoción de la abogacía, que se puso en marcha en octubre del año 2022.

Los anuncios publicitarios se emiten en la televisión pública catalana desde hoy y hasta finales de noviembre de 2023, así como por las redes sociales y el resto de canales de comunicación del ICAB.

La actuación preventiva de la abogacía, ya sea por actuaciones extrajudiciales o a través de métodos adecuados de resolución de conflictos, es capital para la defensa de los derechos de las personas y por eso el ICAB, en esta nueva campaña, mantiene su voluntad contribuir a que esta idea arraigue con fuerza en la conciencia de toda la población.

Esta campaña se enmarca dentro del proyecto del ICAB de potenciar la importante labor que realizan los cerca de 25.000 juristas con los que cuenta la corporación actualmente y con la voluntad de que la ciudadanía tome conciencia de que todo el mundo puede requerir en algún momento de su vida de asesoramiento y defensa de un profesional de la abogacía.

<https://www.lawandtrends.com/noticias/abogacia/el-icab-estrena-una-nueva-campana-de-promocion-social-de-la-abogacia-con-el-lema-necesitamos-un-profesional-de-la-1.html>

[aldia.cat](#) / aldia espanya

## L'Icab impulsa la campanya "Necessitem un professional de l'advocacia" per pr social



BARCELONA, 9 oct. (EUROPA PRESS) -

El Col·legi de l'Advocacia de Barcelona (Icab) ha presentat una campanya per promoure la funció social i preventiva de l'advocat professional de l'advocacia".

En un comunicat aquest dilluns, l'Icab ha explicat que la campanya consta de sis espots publicitaris en els quals es destaquen actuacions en les quals la ciutadania requereix el consell professional de l'advocacia, que garanteix els seus drets en tot moment i en el futur".

Els espots els protagonitza la periodista barcelonina Ana Boadas, que agafa el relleu al també periodista Albert Om, que va dirigir la campanya de promoció de l'advocacia que va impulsar l'Icab, l'octubre del 2022.



# **El ICAB estrena una nueva campaña de promoción social de la abogacía con el lema “Necesitamos un profesional de la abogacía”**

10/10/2023

Redacción.

El Colegio de la Abogacía de Barcelona (ICAB) estrena una campaña para promover la función social y preventiva de la abogacía en la defensa de los derechos de la ciudadanía con el lema “Necesitamos un profesional de la abogacía”.

Son múltiples las situaciones y actuaciones en las que la ciudadanía requiere del consejo profesional de la abogacía, que garantiza sus derechos en todo momento y también evita problemas futuros. Y así lo pone de manifiesto el ICAB en esta campaña publicitaria que consta de seis spots publicitarios. En éstos, se muestra como a través del asesoramiento y orientación la abogacía puede contribuir a la defensa los derechos de la ciudadanía sobre problemas cotidianos como pueden ser la problemática de la vivienda, los conflictos laborales de los trabajadores, la afectación a los derechos de imagen, o conflictos vinculados al ámbito mercantil o con la administración pública.

Los spots los protagoniza la periodista barcelonesa Ana Boadas, que toma el relevo del también periodista Albert Om, quien fue la imagen de la primera campaña de promoción de la abogacía, que se puso en marcha en octubre del año 2022.

Los anuncios publicitarios se emiten en la televisión pública catalana desde hoy y hasta finales de noviembre de 2023, así como por las redes sociales y el resto de canales de comunicación del ICAB.

La actuación preventiva de la abogacía, ya sea por actuaciones extrajudiciales o a través de métodos adecuados de resolución de conflictos, es capital para la

defensa de los derechos de las personas y por eso el ICAB, en esta nueva campaña, mantiene su voluntad contribuir a que esta idea arraigue con fuerza en la conciencia de toda la población.

Esta campaña se enmarca dentro del proyecto del ICAB de potenciar la importante labor que realizan los cerca de 25.000 juristas con los que cuenta la corporación actualmente y con la voluntad de que la ciudadanía tome conciencia de que todo el mundo puede requerir en algún momento de su vida de asesoramiento y defensa de un profesional de la abogacía.

<https://www.eljurista.eu/2023/10/10/el-icab-estrena-una-nueva-campana-de-promocion-social-de-la-abogacia-con-el-lema-necesitamos-un-profesional-de-la-abogacia/>



## ICAB lanza la campaña "Necesitamos un profesional de la abogacía" para promover su función social

BARCELONA, 9 (EUROPA PRESS)

El Colegio de la Abogacía de Barcelona (**ICAB**) ha lanzado una campaña para promover la función social y preventiva de la abogacía con el lema "Necesitamos un profesional de la abogacía".

En un comunicado este lunes, el **ICAB** ha explicado que la campaña consta de seis spots publicitarios en los que se destaca que "son múltiples las situaciones y actuaciones en las que la ciudadanía requiere del consejo profesional de la abogacía, que garantiza sus derechos en todo momento y también evita problemas futuros".

Los spots los protagoniza la periodista barcelonesa Ana Boadas, que toma el relevo del también periodista Albert Om, que fue la imagen de la primera campaña de promoción de la abogacía que lanzó el **ICAB**, en octubre de 2022.





## L'Icab impulsa la campanya "Necessitem un professional de l'advocacia" per promoure la seva funció social

BARCELONA, 9 (EUROPA PRESS)

El Col·legi de l'Advocacia de Barcelona (Icab) ha presentat una campanya per promoure la funció social i preventiva de l'advocacia amb el lema "Necessitem un professional de l'advocacia".

En un comunicat aquest dilluns, l'Icab ha explicat que la campanya consta de sis espots publicitaris en els quals es destaca que "són múltiples les situacions i actuacions en les quals la ciutadania requereix el consell professional de l'advocacia, que garanteix els seus drets en tot moment i també evita problemes futurs".

Els espots els protagonitza la periodista barcelonina Ana Boadas, que agafa el relleu al també periodista Albert Om, que va ser la imatge de la primera campanya de promoció de l'advocacia que va impulsar l'Icab, l'octubre del 2022.