



**DIG1CAB**

**Comisión de  
Transformación Digital**

**Ilustre Colegio de la  
Abogacía de Barcelona**





**DIGICAB**

**CURSO DE  
TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL PARA  
ABOGADOS/DAS**

**Desde el 03 de febrero  
al 02 de marzo de 2020**





# DIG1CAB



## ***Curso de transformación digital para abogados***

### **Objetivos del curso:**

- Descubrir nuevos modelos de negocio jurídicos
- Implementar medios online de captación de clientes
- Conocer técnicas para incrementar el negocio de los clientes actuales
- Aprender la metodología para lanzar con éxito nuevos servicios jurídicos
- Rediseñar los procesos para ganar eficiencia y rentabilidad
- Conocer las tecnologías esenciales y sacarles partido para el despacho
- Construir una cultura y liderazgo digital
- Saber valorar los aspectos legales de un proceso de transformación digital
- Obtener un plan personalizado de transformación digital

### **A quién se dirige:**

A los abogados de cualquier especialidad que quieran iniciar un proceso de transformación digital de sus despachos y aprovechar las oportunidades que les ofrece el nuevo entorno digital para su negocio.



# DIG1CAB



## Programa y ponentes

### SESIÓN 1. EL ENTORNO DIGITAL EN LA ABOGACÍA

Ponente: Eugenia Navarro. Socia de la consultora TamaProjects  
03 de febrero de 2020

En esta sesión veremos cómo la digitalización, los nuevos hábitos de consumo y los emprendedores tecnológicos están transformando el ejercicio de la abogacía. Descubriremos nuevos modelos de negocio jurídicos y qué oportunidades ofrece el entorno digital y la tecnología a los despachos de abogados de cualquier tamaño.

### SESIÓN 2. EXPERIENCIA DE CLIENTE Y MARKETING DIGITAL

Ponente: Lidia Zommer. Socia de la consultora Mirada 360º  
05 de febrero de 2020

La segunda sesión se centrará en la estrategias y las mejores prácticas para diseñar e implementar una estrategia de atracción de clientes para cada tipo de abogacía. Examinaremos la efectividad de los diferentes canales online como la web, el blog, las redes sociales y aprenderemos los pilares básicos de la construcción de una potente estrategia integral de atracción de oportunidades comerciales.



# DIGICAB



## Programa y ponentes

### SESIÓN 3. DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS

Ponente: Eva Bruch. Socia de la consultora AlterWork

10 de febrero de 2020

El contenido de la tercera sesión gira entorno a la eficiencia y rentabilidad del despacho, es decir, hacer más con menos tiempo y recursos. Para eso, revisaremos los procesos básicos del despacho y aplicaremos la digitalización y la tecnología para mejorarlos.

### SESIÓN 4. MASTERCLASS

Ponente: Federico Richardson. Socio fundador de Lexidy

12 de febrero de 2020

La presente sesión tiene como protagonista a un abogado emprendedor que ha conseguido acelerar su negocio mediante la aplicación de la tecnología, especialmente en lo referido a la captación de negocio con medios digitales.



# DIG1CAB



## Programa y ponentes

### SESIÓN 5. SERVICIOS Y PRODUCTOS DIGITALES

Ponente: Laura Fauqueur. Directora del Máster in Legal Tech de la Universidad CEU IAM  
17 de febrero de 2020

Esta sesión la dedicaremos a aprender los rudimentos de una metodología que permite, con recursos limitados, diseñar, testar y lanzar un nuevo servicio jurídico digital, o servicios agregados que incrementen el valor de los servicios que tradicionalmente ofrecen los despachos.

### SESIÓN 6. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y LEGALTECH

Ponente: José María Fernández Comas. Fundador de Derecho Práctico y Guía Legaltech  
19 de febrero de 2020

Conocer el software y aplicaciones tecnológicas que existen en el mercado, sus funcionalidades y la conveniencia o no de utilizarlas en nuestro despacho, es el objetivo de esta sesión. Revisaremos tres categorías de herramientas: gestión de expedientes, gestión comercial y gestión del conocimiento.



# DIG1CAB



## Programa y ponentes

### SESIÓN 7. LIDERAZGO DIGITAL

Ponente: Jordi Estalella. Socio de la consultora AlterWork  
24 de febrero de 2020

Abordar la transformación digital del despacho requiere una serie de capacidades de liderazgo por los profesionales que deben conocerse y cultivarse: mirada digital, disciplina de ejecución y networking digital son algunas de las capacidades que examinaremos en esta sesión.

### SESIÓN 8. ASPECTOS LEGALES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Ponente: Eduardo López. Abogado especializado en Derecho Digital  
26 de febrero de 2020

La transformación digital también plantea retos jurídicos que el despacho debe considerar atentamente. En esta sesión revisaremos retos como la protección de los datos de carácter personal, la privacidad, la ciberseguridad o la propiedad intelectual en relación con la tecnología y las actividades digitales que desarrollará el despacho para sí o sus clientes.



# DIG1CAB



## Programa y ponentes

### SESIÓN 9. PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Ponente: Jordi Estalella. Socio de la consultora AlterWork

02 de marzo de 2020

En esta última sesión se guiará a los asistentes para que elaboren un Plan de Transformación Digital personalizado para su despacho, identificando los hitos principales y las acciones necesarias. De esta manera, además de contar con una herramienta valiosa, la sesión servirá para integrar los conocimientos adquiridos durante el curso.





DIGICAB



## PROPUESTA DE FECHAS

Lunes y miércoles del mes de febrero (3, 5, 10, 12, 17, 19, 24, 26 de febrero)

Primer lunes del mes de marzo (2 de marzo)

Número máximo de alumnos recomendado: 30